

CRONOGRAMA CÍCLICO DE ATIVIDADES DA CPA TRIÊNIO 2025-2027

Período	Atividade(s)	Responsável(is)
Janeiro	1ª Reunião ordinária da CPA: Análise das atividades executadas no ano anterior; Previsão do Cronograma anual; Redação final do Relatório Parcial ou Global; Agendamento das datas da aplicação dos questionários para os 1º e 2º semestres do ano; Planejamento de melhorias em conformidade às fragilidades extraídas da pesquisa de autoavaliação	CPA Diretoria Acadêmica e Convidados, se houver
Fevereiro	Revisão/atualização dos documentos da Comissão: Regulamento, Projeto de Avaliação e Plano de Ação	CPA Diretoria Acadêmica, Setor de <i>Marketing</i> e Comunicação
Março	Divulgação interna e externa dos resultados para apropriação pela comunidade acadêmica e sociedade (dados referentes aos questionários aplicados no ano anterior)	CPA Coordenadores de Curso Setor de <i>Marketing</i> e Comunicação
31 de Março	Postagem do Relatório Parcial ou Global no e-MEC	Procurador Institucional
Abril	2ª Reunião ordinária da CPA: Levantamento de estratégias para aumento da participação da comunidade; Sensibilização, definição de material a ser utilizado na campanha e dos meios de divulgação dos resultados; Revisão final dos questionários	CPA Diretoria Acadêmica e Convidados, se houver
Maio	Execução da campanha para sensibilização da comunidade acadêmica com intensificação da divulgação da autoavaliação	CPA Coordenadorias de Curso Docentes Setor de <i>Marketing</i> e Comunicação
Junho	Aplicação do Instrumento de Autoavaliação Institucional (questionário(s) selecionado(s))	CPA
Julho	Tratamento dos dados e apuração dos resultados oriundos do(s) questionário(s) aplicado(s) no semestre anterior	CPA

Agosto	3ª Reunião ordinária da CPA: Levantamento de estratégias para aumento da participação da comunidade; Sensibilização, definição de material a ser utilizado na campanha e dos meios de divulgação dos resultados	CPA Diretoria Acadêmica Convidados, se houver
Setembro	Execução da campanha para sensibilização da comunidade acadêmica com intensificação da divulgação da autoavaliação	CPA Coordenadorias de Curso Docentes Setor de <i>Marketing</i> e Comunicação
Outubro	Aplicação do Instrumento de Autoavaliação Institucional (questionário(s) selecionado(s))	CPA
Novembro	Tratamento dos dados e apuração dos resultados oriundos do(s) questionário(s) aplicado(s)	CPA
Dezembro	4ª Reunião ordinária da CPA: Levantamento de estratégias para aumento da participação da comunidade; Sensibilização, definição de material a ser utilizado na campanha e dos meios de divulgação dos resultados; Avaliação das melhorias implantadas/implementadas	CPA Diretoria Acadêmica Convidados, se houver

* As datas das reuniões podem ser reagendadas, bem como podem ser acrescentadas reuniões extraordinárias datadas com registro em ata.